



## SCHAEBENS ERHÄLT ERNEUT DEN GERMAN BRAND AWARD

Das Unternehmen aus Frechen erhält Auszeichnung der Experten-Jury in der Kategorie Excellent Brands „Beauty & Care“ sowie die „Special Mention“ in der Zusatzkategorie Sustainable Brand of the Year.

Nicht zum ersten Mal kann sich das traditionsreiche Familienunternehmen aus Frechen über den German Brand Award freuen. Bereits in den vergangenen Jahren erhielt SCHAEBENS immer wieder einen Award. Dieses Jahr zum einen in der Kategorie Excellent Brands „Beauty & Care“, in der das Unternehmen als „Winner“ ausgezeichnet wurde, zum anderen in der Zusatzkategorie Sustainable Brand of the Year, in der es eine „Special Mention“ erhielt.

Das gesamte SCHAEBENS Team ist begeistert über die Anerkennung. Zum Geheimnis des Erfolges und dem Engagement in Sachen Nachhaltigkeit sagt Heiko Hünemeyer, der Geschäftsführer des Unternehmens: „Fester Bestandteil unserer Philosophie sind höchste Produktqualität und die kontinuierliche Entwicklung innovativer Produkte. Unser Ziel ist es, Produkte mit maximaler Wirkung und minimaler Nebenwirkung anzubieten. Auch im Bereich Nachhaltigkeit haben wir den Anspruch führend zu sein und daher setzen wir hier beispielsweise auf unsere Klimaschutzstrategie.“

Die Preise können in diesem Jahr leider nicht persönlich auf einer Preisverleihung entgegengenommen werden. Stattdessen werden die Gewinner am 18. Juni in der Online-Galerie der Internetseite des German Brand Awards bekannt gegeben.

Das German Brand Institute wurde ins Leben gerufen, um die Bedeutung der Markenführung als entscheidenden Erfolgsfaktor von Unternehmen im nationalen und internationalen Wettbewerbsumfeld zu stärken. Mit dem German Brand Award vergibt das Institut und der Rat für Formgebung eine einzigartige Auszeichnung für herausragende Markenführung. Über die Vergabe des German Brand Award entscheidet eine unabhängige Jury aus Markenexperten unterschiedlicher Disziplinen: Industrie, Hochschule, Agentur, Beratung und Medien.