



Schaebens erhält zum zweiten Mal den German Brand Award

Köln, Juni 2017. Das traditionsreiche Familienunternehmen aus Frechen erhielt Ende Juni zum zweiten Mal in Folge den German Brand Award in der Kategorie „Industry Excellence in Branding“ für die Totes Meer Linie. Nachdem Schaebens in 2016 zum ersten Mal am Wettbewerb teilgenommen und auf Anhieb einen Award für die Masken Serie gewonnen hatte, folgte dieses Jahr die Bewerbung mit der Bestseller-Serie für empfindliche Haut.

Das Schaebens-Team freut sich außerordentlich über den zweiten Award in Folge. Zum Geheimnis des Erfolges sagt Heiko Hünemeyer, der geschäftsführende Gesellschafter des Unternehmens: „Höchste Produktqualität und kontinuierliche Entwicklung innovativer Produkte sind fester Bestandteil unserer Philosophie. Unser Ziel ist es, Produkte mit maximaler Wirkung und minimaler Nebenwirkung anzubieten. Deshalb gehört Schaebens sowohl im Bereich Kosmetik als auch im Bereich Pharma/Gesundheit zu den führenden Anbietern in Deutschland.“

Das German Brand Institute besteht seit fast 70 Jahren und wurde ins Leben gerufen, um die Bedeutung der Markenführung als entscheidenden Erfolgsfaktor von Unternehmen im nationalen und internationalen Wettbewerbsumfeld zu stärken. Mit dem German Brand Award vergibt das Institut und der Rat für Formgebung eine einzigartige Auszeichnung für herausragende Markenführung. Über die Vergabe des German Brand Award entscheidet eine unabhängige Jury aus Markenexperten unterschiedlicher Disziplinen: Industrie, Hochschule, Agentur, Beratung und Medien.

Kurzporträt

Haus Schaebe, kurz Schaebens, ist ein mittelständisches Familienunternehmen mit langer Tradition. Seit vielen Jahrzehnten ist der Beauty- und Gesundheitsexperte in den Segmenten Kosmetik und Pharma in den Vertriebskanälen Drogerie-, C&C- und Verbrauchermärkte sowie SB-Warenhaus vertreten. Zum Kundenportfolio zählen u. a. die Drogeriemärkte dm, Rossmann und Müller sowie im Lebensmitteleinzelhandel real, Edeka, Rewe und viele mehr.

Das Angebotsportfolio besteht aus Gesichtsmasken, Schönheitskonzentraten, einer Totes Meer Salz Serie, sowie aus Nahrungsergänzungsmitteln, Medizinprodukten und freiverkäuflichen Arzneimitteln. Sowohl im Bereich Kosmetik als auch im Bereich Pharma/Gesundheit gehört Schaebens zu den führenden Unternehmen in Deutschland. Das hochwertige und spezialisierte Produktsortiment von Haus Schaebe wird kontinuierlich erweitert und verbessert.

Pressekontakt

Angela Gaspar

Tel.: (02234) 957 12 48

E-Mail: presse@schaebens.de